

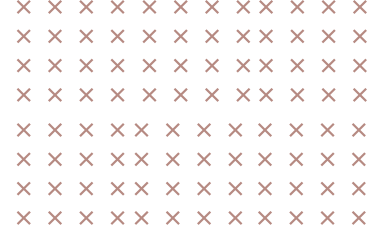


APIANAH
PARIS

APIANAH

APIANAH

PRÉSENTATION DU PROJET APIANAH



UN CONSTAT

L'univers de la mode a une face cachée bien sombre.

- Pollution textile,
- Utilisation de produits toxiques extrêmes,
- Maltraitance des travailleurs et animaux,
- Production de masse,
- Dictat des standards beautés et physique,
- Des prix de plus en plus bas, qui pousse sans cesse à la surconsommation.



Savez-vous qu'en France, chaque année, nous jetons environ 650 000* tonnes de vêtements ? Ce qui correspond en moyenne à 50 Tour Eiffel et plusieurs milliers de personnes meurent également afin de que la Fast-Fashion puisse produire à des coûts encore plus bas.

Il est temps de dire STOP ! C'est pourquoi nous avons créé APIANAH.

NOTRE VISION ET NOS VALEURS

Parce que nous avons la volonté de rendre le monde du textile plus responsable : parce que nous sommes convaincu que la mode est pour tous et sans dictat ; parce qu'il est temps de remettre l'humain au centre de tout ; parce qu'il est possible de mieux produire tout en respectant la nature ; et parce que derrière chaque textile ce cache une histoire. Nous avons pour ambition de redonner du sens à l'univers textile.

APIANAH est une marque de vêtements et accessoire haut de gamme de fabrication local. Alliant savoir faire artisanal, inclusion sociale, valorisation des morphologies et mise en lumière des cultures du monde. Elle est la fois élégante et authentique, pour l'homme et la femme d'aujourd'hui ; nous créons des pièces sur mesures, de qualité, dans le but d'impacter.

Nous souhaitons aller encore plus loin ; développer des ateliers de fabrication où les artisans les plus démunis pourrons y travailler dans des conditions favorables et adéquates. Travailler principalement avec des personnes en rupture sociale, issus de l'immigration et/ou en situation de handicap. Mettre en place des formations adaptées à leurs métiers pour qu'ils puissent se perfectionner.

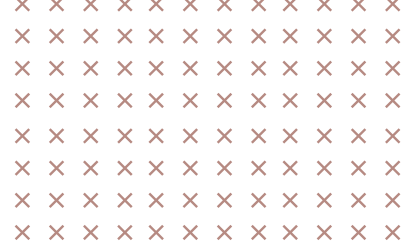
Parce que APIANAH signifie "Je vais bien" (en dialecte camerounais), Nous souhaitons donc redonner le sourire à toute personne en les permettant d'oser. Oser participer à la valorisation de l'artisanat, oser consommer différent ; oser être eux et de dire APIANAH.

Une attention particulière est mise sur la conception des vêtements.

Pas d'exploitation douteuse pour faire baisser au maximum le prix d'achat, et pas de processus de fabrication qui ajoute une couche supplémentaire à la pollution mondiale.

Nos vêtements ont un prix, mais ce prix signifie que nos artisans reçoivent une rémunération plus juste, travaillent dans des conditions idéales et ont le sourire en allant au travail chaque matin.

Porter un vêtement Apianah, c'est donc aussi soutenir un mode de vie plus humain et être conscient des enjeux de notre mode de consommation actuel.

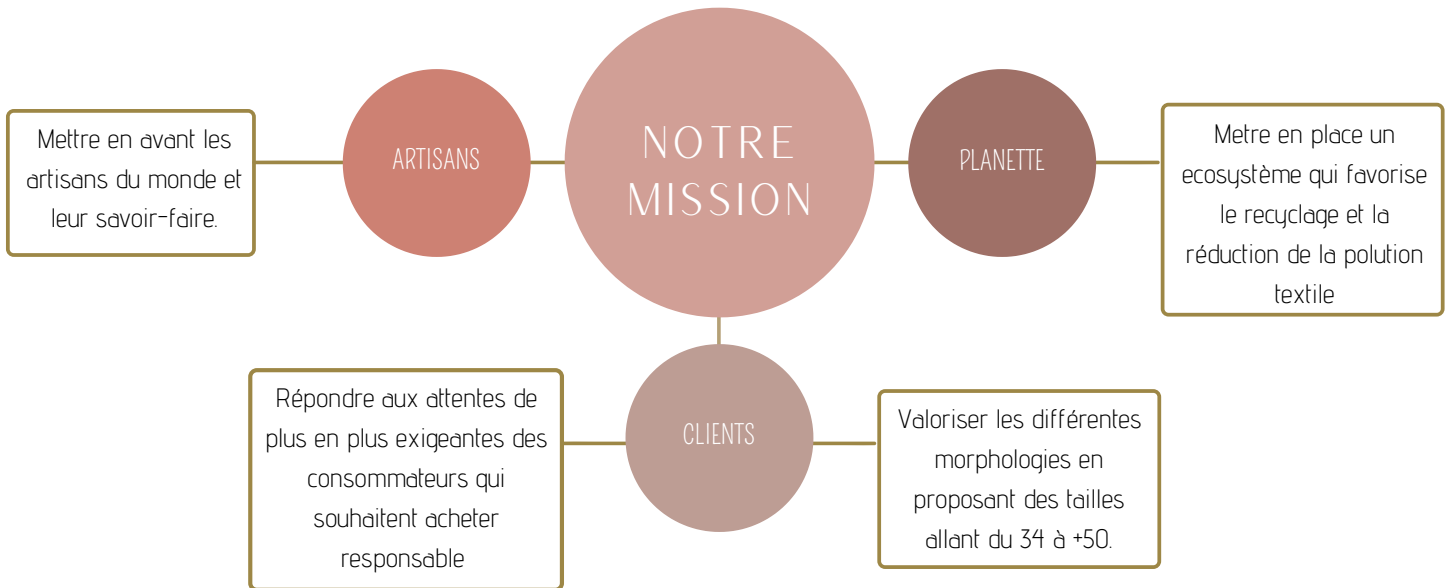


MISSION | VISION | APIANAH

NOTRE MISSION :

Promouvoir une mode éthique en :

- Valoriser les cultures du monde et leurs histoires
- démocratisant le sur-mesure pour lutter contre les dictats des standards morphologiques
- Privilégiant l'artisanat et l'insertion pour la fabrication de nos pièces



PARCE QUE APIANAH EST UN MOVEMENT

NOTRE VISION



Une industrie textile reconnue pour son impact positif, sa multiculturalité et qui met l'humain et l'environnement au cœur de ses valeurs.





LES PROMESSES D'APIANAH

MODE ÉTHIQUE, INCLUSIVE ET RESPONSABLE



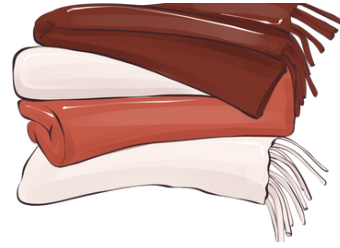
VALORISATION DES MORPHOLOGIES

- Acceptation de son corps
- Des coupes adaptées à chaque morphologie
- S'exprimer et se démarquer à travers un vêtement



SAVOIR FAIRE ARTISANAL

- Découverte des métiers artisanaux remplacés par des machines
- Choix d'artisans qualifiés
- Les Techniques ancestrales



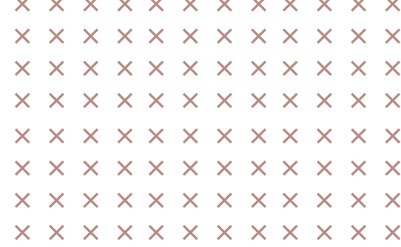
MISE EN LUMIÈRE DES TISSUS ET LEURS HISTOIRES

- Les fondatrices et leurs parcours
- Présenter les équipes et ce qu'ils font
- Les backstage en couture et process de fabrication
- Présenter les ateliers d'insertion avec qui nous travaillons



L'HUMAIN AVANT TOUT !

- Histoires des Tissus ancestraux
- Découverte de tissus du monde entier
- Utilisation de matières écoresponsables



LA CIBLE APIANAH

H / F âgé entre 25 et 40 ans

COMPORTEMENTS D'ACHATS

- Achats sur Internet et en magasin
- Sensibles à la mode éthique et responsable
- Recherche de produits haut-de-gamme et durable

FRUSTRATION

- Perte de confiance en l'industrie actuelle de la mode et du textile
- Ne se reconnaissent plus dans les marques de la fast-fashion
- Recherche une marque avec une histoire, de l'authenticité, de la transparence, de la qualité et des valeurs proches des leurs.
- Ils veulent impacter et osez !

MOTIVATION D'ACHAT

- L'auto-expression !
- Sécurité (besoin d'être rassuré par la marque, la fiabilité du vendeur/produit, le SAV, la garantie)
- Confort (besoin de bien-être, de facilité d'utilisation, de praticité, de rapidité)
- Nouveauté (besoin de changer, le produit doit être innovant)
- Orqueil (être à la mode, faire preuve d'un certain standing)



CONTEXTE

Yasmine n'est pas très branchée mode. Généralement, elle cherche des vêtements élégants et confortables. Pour elle, la mode devient fade, qu'on a à peu près le même style d'articles partout, qu'il n'y a pas assez d'originalité et de renouvellement. Elle a du mal à trouver des vêtements qui vont avec sa morphologie. N'a pas non plus le temps de faire les magasins.

CANAUX



YASMINE, 42 ans
Cheffe d'entreprise
SALAIRE : 1800 € - 2000 €
Aime l'art
Fréquence d'achat : 4 fois par an

MOTIVATION

- La matière / qualité
- la personnalisation de l'offre
- De la transparence

FRUSTRATION

- Manque de qualité et d'originalité
- vêtements pas adaptés à sa morphologie
- manque de confort



CONTEXTE

Kevin est un cadre qui travaille pour une structure d'accompagnement d'entreprise. Il a un regard très critique sur la mode d'aujourd'hui. Il le trouve surfait, sans intérêt. Pour lui, les méthodes de fabrication liées à l'industrie de la mode sont trop polluantes, les vêtements sont de mauvaises qualités, souvent trop cher parce qu'ils vendent la marque plus qu'autre conseil. Il cherche à acheter local le plus souvent, mais soit il ne trouve pas, soit c'est trop par rapport à ses moyens. Porte des vêtements qu'il a depuis plus de 10 ans, ou encore ceux qu'il a chinés ou qu'on lui a offerts.

CANAUX



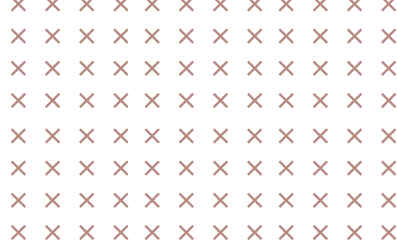
KEVIN, 35 ans
MANAGER
SALAIRE : 1800 € - 2000 €
Aime le grand air
Fréquence d'achat :
Tout les 3 mois

MOTIVATION

- Un meilleur rapport qualité/prix
- Une sélection de tissu plus responsable et qualitatif
- Une transparence
- Une présence physique (boutique)
- Des événements avec du sens

FRUSTRATION

- Trop de marques qui vendent des illusions.
- Achat de vêtements qui se détériorent rapidement
- N'arrive pas à s'identifier à une marque



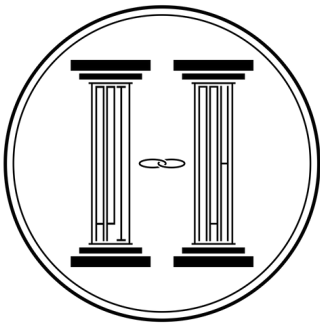
LE LOGO APIANAH

APIANAH

PARIS

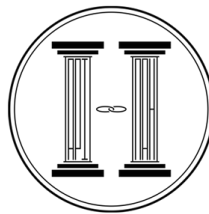
Apianah veut dire "Je vais bien"

Les 2 piliers représentant les deux fondatrices de la marque sont aussi l'expression des deux extrémités de de la société. Ainsi Apianah jouit d'une vision globale sur le monde de la mode.



L'infini au centre représente les possibilités que l'univers de la création nous offre.

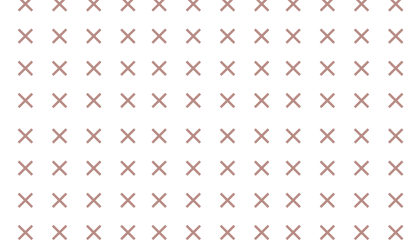
Le cercle décrit quant à lui la multiculturalité et l'inclusivité qu'Apianah promeut.



APIANAH

PARIS





TITRES VERSAILLES

Sous-titres

Pompierre

Corps

Advent Pro light



#9F7067

60%



#374B86

30%



#9D8746

10%



#CD8173



#D19F96



#BD9D94



#4B5572



#63719D



#8190BB



#BFA452



#D1BD81



#DFD2AA

Le **rose** représente la gourmandise, la délicatesse, la sensibilité et symbolise l'innocence.

Le **bleu** représente la stabilité, la fiabilité, la transparence. Cette couleur rassure les clients.

Le **doré** représente la joie, la chaleur, la positive attitude mais également l'énergie.

CONTACT

PAMELA KENMOE, CO-FONDATRICE ET CHEFFE DE PROJET :

06 95 15 42 32

REINE ADOM'AKO, CO-FONDATRICE ET RESPONSABLE DE PRODUCTION :

07 68 64 74 63

TELEPHONE : 07 61 44 12 90

MAIL : APIANAH.SHOP@GMAIL.COM

SITE WEB : WWW.APIANAH.COM

INSTAGRAM : [@APIANAH](https://www.instagram.com/APIANAH)

FACEBOOK : [@APIANAH](https://www.facebook.com/APIANAH)

APIANAH

PARIS